

国际化综合管理模拟及营销管理模拟平台采购单一来源谈判公告

一、项目名称及内容

1、项目名称：国际化综合管理模拟及营销管理模拟平台

2、项目单位： 经济管理学院

3、预算金额： 9 万元

4、项目概况：（具体要求见附件）

5、供应商资格资格要求：

（1）供应商应当具备政府采购法第二十二条第一款规定的条件，提供下列材料：

（一）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

（二）近一年财务状况报告，近 6 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

（三）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

（四）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（五）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；

（六）未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

（2）本项目不接受联合体投标，中标后不允许转包、分包；

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目同一包的投标；

（4）投标人能够在第一时间响应制作需求，能在规定的时间内保质保量的完成工作任务。

6、专家评分标准：

综合商务分：近三年已签订的类似项目合同复印件，最多提供 3 份；**服务方案：**技术方案的先进性、完整性、可操作性等。**价格分：**最低分为基准分，投标得分=（基准分/报

价分) *40

二、谈判方式

单一来源谈判

三、竞争性谈判相关说明

1、递交谈判文件截止时间： 2020 年 06 月 05 日 14 时 30 分。

谈判时间： 2020 年 06 月 05 日 16 时 00 分

2、竞争性谈判文件（即投标文件）递交地点：南京市玄武区童卫路 5 号 8 号楼继续教育学院 503 室。

四、联系方式

采购单位： 南京农业大学

联系电话： 025-84396023/13851657845

信息中心联系人： 韩老师

建设单位联系人： 刘老师

南京农业大学信息化建设中心

2020 年 06 月 03 日

附件：

学院的专业实践教学对 Cesim 国际化综合模拟平台和 Cesim 营销管理模拟平台的采购理由有以下几点：

- 1、与其他类似软件相比，该平台的具体功能契合我管理专业的需要，对接性较强，小组之间的 PK 是动态的，市场和竞争对手的变化，共同影响小组决策，符合现实的市场环境，模拟的真实度高。
- 2、平台界面亲和力强，清晰，明了，易操作，有十几种不同语种可以选择，便于增开双语课程。
- 3、Cesim 模拟实战平台小组 PK 的形式，培养学生团队合作，并且在团队中发挥各个成员各自的优势。
- 4、Cesim 模拟实战平台课程考核方式灵活，平时成绩有依据。关注学生课程学习的过程，而不仅仅是结果。
- 5、Cesim 模拟实战平台形式为商战 PK，形式感强，对学生有吸引力，学生可以在模拟中发挥自己的特长，感受到学习中的乐趣。
- 6、Cesim 模拟实战平台每年的比赛，对课程学习是很好的延伸，比赛的模拟和商演形式，也可以为课程借鉴，增加课程考核的内容，使得课程的授课和考核环节都更加丰富和灵活。
- 7、Cesim 模拟实战平台的技术支持非常棒，及时、有效，使得教师无后顾之忧。每年的研讨会和比赛，也给教师提供的学习和交流的平台。今年的第十一届尖峰时刻商业模拟大赛由教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会作为指导单位盖章。
- 8、Cesim 模拟实战平台在国内外 900 多所高校广泛应用，平台将团队合作和探讨延续到了课外时间，整个课程效果非常好。我院授课教师还参加了两次国内 CESIM 的课程研讨会，与人大、南开、复旦、中山等高校的老师共同研讨专业综合实践课程体系的设

置、课堂组织与教学互动。

9、Cesim 模拟实战平台是唯一在 Academy of Management 全球管理年会中有 Workshop 的模拟供应商

因此，我们学院的专业综合实验课程急需引进“互联网，国际化，实践教学”的 Cesim 模拟实战平台。并且，目前市场上尚未找到具有同类功能的教学软件或平台。

根据我院的教学需求，拟采购国际化综合管理模拟平台一套不限用户数，预算 20 万元/年，营销管理模拟平台 3 个班，预算数 3 万元/班。

三、需求说明或技术参数要求

1、标的物清单

序号	货物名称	数量	单位	简要技术要求
1	Cesim 国际化综合模拟	2	班	采用先进的现代模拟技术，以计算机为操作平台，不需要下载或安装应用程序或客户端类型的模型。支持 Android、IOS、Windows 等各种操作系统，可以在电脑、iPad 和各类平板电脑以及智能手机上操作使用。操作实用简便，所有的使用指南和案例内容设置在平台中，随时可以下载或网上阅读，方便学生和指导教师使用。内容遵循国际化经济的理念，选用国际化案例，采用国际化的各类经济指标，如财务指标，国际化税收定义等。模拟中的案例内容能够与真实的市场环境密切相结合。在竞争的环境中，强调国际化经营，让学生能够掌握更多的国际化的思维理念。平台的稳定性，平台自身延迟（不包括不可控的外部网络状况）小于 1000 毫秒，平台年可用性达到 99.9% 以上级别。
2	Cesim 营销管理模拟平台	1	班	

2、详细技术参数及规格要求

序号	参数及规格	详细要求
1	实施方案及知识产权承诺	(1) 投标方承诺向学校提供的系统部署实施方案，符合学校实际情况，并能通过相关管理部门的评估，完全符合现场实施要求。 (2) 投标人对其提供软件产品和服务的合法性负责，保证其对提供的软件产品拥有合法的使用权，保证招标人在使用时无需再行获得第三方的许可，无需向第三方支付任何报酬或费用。如因投标人提供的软件产品或服务的知识产权引起与第三方的纠纷，由投标人负责处理，并承担全部法律责任。

技术参数

功能要求	必要功能	a1、具备决策模块可选择的特点，教师可以修改案例或参数以适合不同年级和知识结构的学生使用。系统同时具有友好的界面等特点。数字与图表配比合理，方便学生理解和体会。系统所提供的经营报告不但能够以数据和图表的形式在互联网上浏览，而且还可以方便导出为 Excel 文件，方便学生和老师用于计算和分析。用户只需在支持 HTML 的各浏览器上, 如 IE, Firefox, Chrome, Opera, Safari 等浏览器都可以支持系统的运营。
		a2、可以统计小组成绩，同时可以客观数据计算并统计每位学生的模拟成绩，以方便学校对学生个体的成绩管理，并符合各类国际性认证的实践教学要求。系统最大并发链接数高于 1000，能够让逾千名或更多学生大规模同时使用的功能，满足学校组织并进行校内和全国模拟比赛的要求。
		a3、带有方便学生相互交流与学习的论坛，以方便教师与学生的交流与管理。同时具有可选的测验添加功能，方便教师检查和评定学生的学习效果。

		a4、包含中英文在内的多语言选择，可以在不同语言之间随时相互切换，方便各国学生的交流和理解，提高学生的外语水平。
		a5、同一个教师平台中可根据授课需要设置不同的模拟课程，教师可以全程监测学生的学习情况，包括总在线时间、最后一次登陆时间、决策结果预览等等。教师平台提供结果分析功能，更有助于教师的授课。学员互评功能为教师提供更加公平的成绩评定。
		a6、国际化企业综合管理模拟（Globalchallenge）三个市场，四种技术，要求涵盖市场前景、需求、生产、人力资源、研发、库存、企业社会责任、营销、物流、税收、财务等模块。同时具有财务损益表和资产负债表等相关界面。 营销管理模拟（Simbrand）要求涵盖市场前景、产品设计、价格、渠道、促销、研发及售后服务等模块。同时具有利润表和资产负债表等相关界面。
		a7、允许指导教师修改案例背景、参数、增减模块，设置自己的案例库，可更换案例。
	辅助功能	b1、可以保存及下载所有决策数据，可以为老师科研提供基础数据
性能及技术指标	主要技术指标	c1、采用先进的现代模拟技术，以计算机为操作平台，不需要下载或安装应用程序或客户端类型的模型。支持 Android、IOS、Windows 等各种操作系统，可以在电脑、iPad 和各类平板电脑以及智能手机上操作使用。操作实用简便，所有的使用指南和案例内容设置在平台中，随时可以下载或网上阅读，方便学生和指导教师使用。
		c2、内容遵循国际化经济的理念，选用国际化案例，采用国际化的各类经济指标，如财务指标，国际化税收定义等。模拟中的案例内容能够与真实的市场环境密切相结合。在竞争的环境中，强调国际化经营，让学生能够掌握更多的国际化的思维理念。

		c3、平台的稳定性，平台自身延迟（不包括不可控的外部网络状况）小于 1000 毫秒，平台年均可用性达到 99.9% 以上级别。
--	--	---